

2022年綠色飲食生活圈食農教育示範輔導計畫

從綠食育到綠食圈 跨領域共創、共善、共好

徵件簡章



補助單位：行政院農業委員會

執行單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

一、計畫目的：

《食農教育法》立法後的下一步？

從綠食育到綠食圈 跨領域共創、共善、共好

食農教育法終於在2022年4月19日立法通過，立法通過後的下一步，我們期待不是只是食農教育，而是能從教育開展到影響各領域一起共創、共善、共好，將我們的食農環境有更綿密的互動網絡，豐富生態圈中的溝通節點，共同建構綠色飲食生活圈，

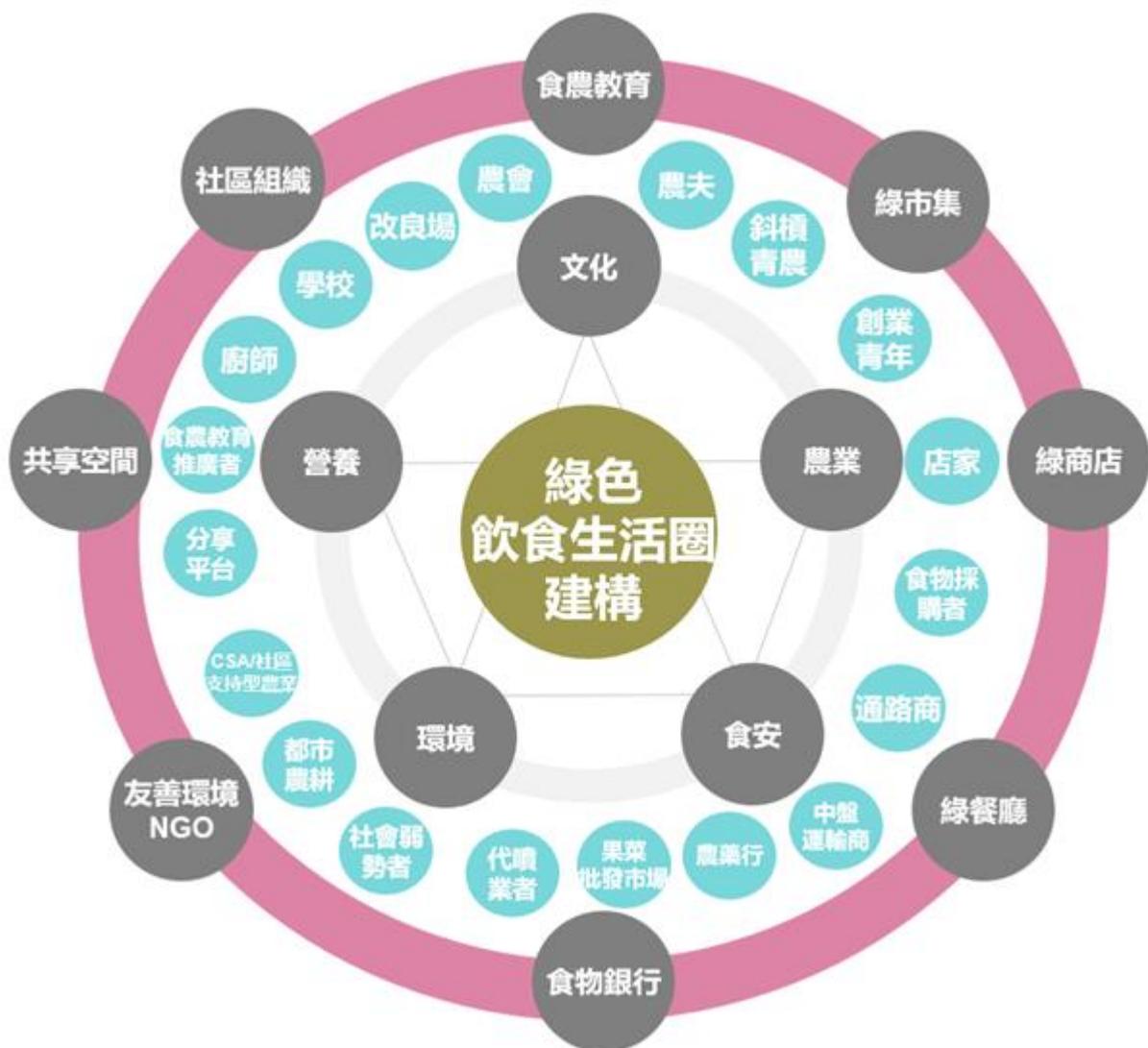
在台灣，近年來有許多單位推動食農教育，各自以不同的方式實踐或是與學校合作推動食農教育。但是，通常都是單點或是單打獨鬥，較缺乏長期及地區資源整合概念，以致經常淪為農業體驗活動，無法真正發揮食農教育的理念與精神。因此，主婦聯盟環境保護基金會於2015年提出「綠色飲食生活圈」的概念，要讓飲食成為改變世界的力量。打造綠色飲食生活圈，不僅要注重食安，更要關照農業發展、在地文化與環境永續價值。從綠食育到綠食圈的推展，該由教育的想像，把教育當成一個樞紐與開端，連結、影響到各領域，一起共善、共好、共同前進。

找出更多利害關係人 建立更綿密的食農教育推動網絡

打造「綠色飲食生活圈」，是長期社會價值的改變，需要搭接更多介面與利害關係人的互動。現行食農教育推動的關係網絡參與者，有農林漁牧業者/團體、企業團體、志願團體、教育相關團體、個人、食品業者、地方政府、餐飲醫療團體等。未來更需要觸及各樣不同的社會角色，例如：學校、社區、家長、消費者、農民/生產者、廚工甚至企業等等，

彼此之間可以進行資源共享、橫向與直向的交流溝通會議、食農教育案例的傳播與效益擴散或需求人才的培力等，擴大對話社群，厚植團體間社會溝通的默契，進而鏈結不同部會食農教育計畫執行單位，進行產官學政策與執行的對話，逐漸深化食農教育推展的多元策略以及落實六大推動方針目標等，建立更綿密的食農教育推動網絡，進而改變社會價值與生產環境。

食農友善的生態系運作，有賴於系統間各角色相互協作，在此先盤點出建構過程可能利害關係人，如下圖：



驅動社會力找出在地解方 建構食農友善環境生態系

綠食育到綠色飲食生活圈的食農友善環境生態系建構，需要進行問題對焦、社會對話、協力治理、系統性行動等四面向的社會力推動的過程。從問題意識的對焦出發，對應到目前我們所面臨的問題，如食農教育是否能成為因應氣候變遷下缺電、缺水、缺糧，延續性的推展成為在地解方？食農教育是否能跳脫農事體驗活動，系統性的資源整合以達成永續農業目標？都是我們最急待解決的問題。

問題意識是重要的，需要有問題對焦過程，透過食農教育的推展，就是在進行社會對話，社會溝通，讓更多人可以理解與參與，也創造更多公私部門夥伴關係，促成協力合作或治理調適的各樣可能，最終形成系統性、延續性的行動或機制解決我們發現的問題。



厚植食農素養

協助農業產業轉型，提高糧食自給率，減少糧食浪費

期待本計畫的推動可以達成第六次農業會議的結論：「推動食農教育立法，發展系統性食農教育體系，推動全民食農教育運動」，「安全 - 健全農產品安全體系，促進優質農業生產與消費；幸福 - 完善農民經濟保障，打造宜業居新農村。」擴大聯結讓食農教育觸及更多面向，形成綿密社會溝通生態圈。利用獎補助在地團體串連起產地和餐桌，讓農夫、專業廚師、小型食品加工業者、餐廳、社區組織，以至餐飲學校、大學烹飪社團、青創團隊能彼此看見和合作，成為在地推動綠食育活動及打造綠色飲食生活圈的重要合作夥伴。民眾的食農意識需要被提升，形成支持農業，才有可能提高糧食自給率，減少糧食浪費。也需要透過終身學習的氛圍營造，讓民眾了解環安、食安與農安議題的環環相扣，才能厚植食農素養，也讓消費力成為我國農業產業轉型，與問題解方的支持與後盾。

- 二、 主辦單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會(以下簡稱主婦聯盟)
- 三、 補助單位：行政院農業委員會
- 四、 參加對象：實際從事食農教育的工作團隊、學校、公益性社團法人、財團法人、農民團體、農企業及社區，須政府核准設立登記且具統一編號的單位。
- 五、 辦理地點：全台

六、 補助及名額：徵選4-6名團隊，依計畫內容進行補助，最高40萬元整。

七、 經費補助原則：

- (1) 依據「補助經費使用注意事項」編列計畫經費(參考附件一)
- (2) 補助經費分2期撥付，計畫啟動核撥補助經費1/2，結案後核撥剩餘經費。

八、 受補助單位應配合事項：

- (一) 經專家協助進行計畫修正後，繳交完整計畫通過審查使得執行計畫，執行期間應按時回報計畫執行進度。
- (二) 配合專家進行團隊實地訪視及線上諮詢輔導。
- (三) 配合出席期中執行報告、增能工作坊活動。
- (四) 參與成果發表座談會，進行「綠色飲食生活圈」示範點經驗分享及相關推廣工作。
- (五) 須同意執行提案所產生之成果資料，如成果報告書、照片、影視音資料(包含影像紀錄、微電影、音樂相關創作、紀錄片等)、相關出版品(如雜誌、社區報、文史調查、繪本、筆記書等)、文宣資料、劇本、文字圖說紀錄、調查報告、詮釋資料及其他相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權主婦聯盟授權之人基於非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果。

九、 提案內容

- (一) **問題對焦與目標規劃**:梳理目前推動食農教育欲解決的問題與在地資源。並依食農教育法中第四條提出六大推動方針，包含支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業，提出發展綠色飲食生活圈系統與推廣網絡之串聯合作模式。可列舉欲合作在地多元組織或社群。(可檢附合作意向書，提供評審時佐證可執行性項目，格式參考附件二，非必要但為加分項目)
- (二) **食農教育行動執行規劃**：以問題導向結合行動，規劃建構在地「綠色飲食生活圈」的行動內容。
- (三) **行動執行前中後期的社會溝通設計**:透過社會對話設計，引導治理，讓食農教育的推動可以更完善食農友善環境生態系。所面臨推動問題及需要溝通對象，請梳理至少5個利害關係人進行溝通對話設計與合作討論，加深觸及面向，發展出對應議題的方法與設計溝通模式。
- (四) **食農教育推動策略的思考向度-連結與治理**
可以從以下兩個面向來思考食農教育的推動策略，逐漸推展更接近《食農教育法》核心價值，提供提案企劃思考。

A.連結-社會溝通與網絡建構

- 盤點需要跟哪些利害關係人對話?
- 公部門的協力與相關資源如何促進社區社群串聯?
- 行動推展後續如何擴大社會影響力?
- 食農教育推展想跟哪些人或組織合作?

B.治理-突破機制與資源整合

- 食農教育是否能成為氣候變遷下缺電缺水缺糧的解方?
- 食農教育如何呼應淨零行動?
- 促成跨領域合作，轉動公私協力聯結與政策治理調適社會力
- 政策議題重疊，業務與資源如何進行盤點?
- 如何串聯行動，避免重複動員?

十、徵件期程：分2期收件

收件截止時間	第一期：111/12/12(星期一) 第二期：112/02/06(星期一) *計畫會視徵選狀況，決定是否進行第二期的徵件
1.請在截止日期前將計畫書(附件三 及相關佐證資料)寄送至：service@huf.org.tw 2.信件主旨註明：「綠色飲食生活圈提案-計畫名稱」。 3.若所送資料不全或不符合規定格式者，主婦聯盟不予受理。	

十一、徵件審查與評分標準：依照地區選擇4~8個獎補助執行單位，期望能依照區域特性發展在地食農教育規劃、建構完整綠食圈架構。

- (一) 資格審查：由主婦聯盟審核提案是否符合建構「綠色飲食生活圈」目標，以及提案資料是否齊全。申請單位若提案文件未檢附完全，應於接獲主婦聯盟電話或e-mail通知後3個工作天內補正，逾期未補正資料者，不予審查。
- (二) 書面審查：邀請產官學專家協助徵件審查，以確認提案內容之完整性及可行性。
- (三) 面審報告：通過書面初審團隊進行第二階段現場計畫說明報告。
- (四) 評分指標：

審查項目	說明	評選占比
公共性 (問題意識)	<ul style="list-style-type: none">• 行動具有足夠的問題意識，具改善或緩解目前食農教育與環境現象的動機• 行動與公共事務或議題有關聯，能邀集	30%

	大眾共同參與或投入。	
影響性 (社會對話)	<ul style="list-style-type: none"> • 行動產生的影響不限於執行者，能夠觸及社會上多層面的群體 • 對於問題意識有一定的影響/改善程度，或是可預測其影響 • 宣傳策略擬定與社群宣廣管道規劃 	30%
可行性 (協力治理)	<ul style="list-style-type: none"> • 能掌握可運用的資源，對於執行方法有初步可行的規劃 • 創造更多公私部門夥伴關係，促成協力合作或治理調適的各樣可能 	20%
持續性 (系統性行動)	以非一次性活動的架構去思考行動，具有短中長期的想像及規劃，能夠讓行動帶有延續的可能與價值。	20%
加分項目	<ul style="list-style-type: none"> • 合作意向書 • 創新惜食行動 • 低碳、綠能推廣運用 	

十二、審查結果通知與計劃書修改：計畫內容審查結束，由審查會議提出建議補助計畫項目、經費額度及建議事項，主婦聯盟通知獲選單位審查結果，獲選單位應於收到主婦聯盟計畫修正通知後，於期限內修正計畫補助項目、經費及建議事項等，並於接獲主婦聯盟計畫核定公文並於官網公告周知後，得開始執行計畫。

十三、陪伴輔導：計畫執行期間將安排實地訪視及線上諮詢輔導、陪伴示範點共同討論5個利害關係人，一起規劃溝通模式，若議題和各部會有相關，也會邀請各部會，從在地出發，共同討論，找出問題的解方。

十四、期中與期末成果繳交：

- (一) 期中需繳交檢核項目與照片，提供主辦方可以上傳宣傳網站，進行公開分享。
- (二) 期末繳交成果報告，並完成執行成果影片1支(3-5分鐘mp4檔)。
- (三) 如有研發製作教材教案應提供檔案，以利後續推廣宣傳。

十五、經費核撥(請參附件一補助經費使用注意事項)

十六、其他注意事項:活動辦理應注意安全並確實辦理保險(旅遊平安或場域險等)。

十七、計畫聯絡

聯絡人：張小姐

聯絡電話：(02)2368-6211#25 電子信箱：service@huf.org.tw