

消費者—

你的選擇與行動

黃淑德

2011.12. 2

不能全信媒體

- 誇大了科技發明
 - 研究者的政府經費補助，未來商業產品而鋪路
- 教育系統對科技過度崇拜——
 - 缺乏對風險、生態、倫理的思考訓練。
- 被誇大的基改科技神話——
 - 傳統育種的成就被基改學者篡竊
 - 拯救饑荒 夜盲症 的黃金米、抗病毒的木薯、高產量的基改棉花、耐鹽性的作物等等

學會看成分標示

- 有所不吃
- 有所拒買
- 標示紊亂

對食品藥物管理局的呼籲

- 抽驗與公告
 - 修訂 基改食品的相關標示規定
 - 增列
-

對農友的支持

- 鼓勵本地農友對種子來源的確認，使用台灣育種
- 多購買本地栽種的、非基改的農產品
- 對木瓜的挑選

對商家的要求

- 你常去消費的商家、餐廳要求其供應非基改的食物。

請把訊息帶給親友

