**附件三**

**2022年綠色飲食生活圈食農教育示範輔導計畫**

**參考提案格式**

（團隊名稱）

|  |
| --- |
| 一、聯繫人資料 |
| 團隊或組織名稱 |  | 聯絡人 |  |
| 聯絡手機 |  | 電子信箱 |  |
| 聯絡地址 | (5 碼郵遞區號) |
| 二、團隊名單(2-5 人) |
| 編號 | 姓名 | 性別 | 出生年(民國) | 就讀學校/科系或服務單位/職稱 | 聯絡手機 | 電子信箱 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 三、計畫內容摘要 |
| 計畫名稱 | (計畫名稱請以 12 個字為原則，不可與「團隊名稱」相同) |
| 計畫摘要 | (300 字內，具體且完整) |
| 行動地點或社區名稱 | 市(縣) 鄉鎮 里 ( 社區)市區 村 |
| 執行規劃與期程 | 行動方式 | 預計辦理時間 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. 計畫目標：期待解決在地哪些面向的問題？能帶給社區/社群怎樣的改變？未來如何持續發展？是否有社會影響力？短中長期欲達成目標?
2. 符合SDGs永續項目：
3. 執行策略及辦理方式
4. 食農教育推動行動規劃說明
5. 社區/社群串聯與資源與整合
6. 創新亮點
7. 5個利害關係人及溝通模式規劃(可分散在各執行階段進行)
8. 可以是進行資源共享、橫向與直向的交流溝通會議
9. 食農教育案例的傳播與效益擴散或需求人才的培力
10. 擴大對話社群，厚植團體間社會溝通的默契，進而鏈結不同部會食農教育計畫執行單位，進行產官學政策與執行的對話。
11. 以下方向提供思考:
* **針對欲解決問題，**擴大社會影響力的想像，創新機制討論或合作連結可能性溝通。
* **可以連結在地團體:** 現行食農教育推動的關係網絡參與者，有農林漁牧業者/團體、企業團體、志願團體、教育相關團體、個人、食品業者、地方政府、餐飲醫療團體等。未來更需要觸及各樣不同的社會角色，例如：學校、社區、家長、消費者、農民/生產者、廚工甚至企業，串連起產地和餐桌，讓農夫、專業廚師、小型食品加工業者、餐廳、社區組織，以至餐飲學校、大學烹飪社團、青創團隊能彼此看見和合作，成為在地推動綠食育活動及打造綠色飲食生活圈的重要合作夥伴。
* **開啟協力治理溝通:** 與中央或地方公部門的共同協力討論，找出可調適政策方案，回應現狀。
1. 辦理工作時程
2. 計畫人力與工作分工

（按計畫具體說明成員分工、如有自行洽邀協力單位及專家、顧問等）

1. 計畫執行進度
2. 預期效益

（建議敘明量化目標及質化效益，量化目標可列舉如：活動場次、參與影響人次、可創造之經濟產值等）

1. 執行其他相關計畫經驗簡述
2. 經費預算表(參照附件一格式列表)
3. 執行其他食農教育相關計畫經驗簡述

 (含執行年、計畫簡述、合作單位等)