

2024年綠色飲食生活圈食農教育示範輔導計畫

從綠食育到綠食圈·跨領域共創、共善、共好

2024 Agri-Food Education Demonstration Guidance Project for Sustainable Food Systems

徵件簡章



指導單位：農業部

主辦單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

一、計畫目的：

1. 促進以「連結與治理」思考向度為食農教育推動策略

依據本基金會於2022-2023年時所推行的綠色飲食生活圈計畫之經驗，發展出以「連結和治理」為食農教育推動策略的思考向度，連結政府各部門資源促成公私協力，使其擴大社會對食農教育理解與影響力，使消費者改變認知，以行動支持農村。



社會力量需要轉動 → 環環相扣 從任一方針切入 都可以帶出行動的力量 產生新創意 形成·適切·調適·解方

連接 - (社會溝通與網絡建構)

- 盤點需要跟哪些利害關係人對話
- 公部門的協力與相關資源如何促進社區社群串聯
- 行動推展後續如何擴大社會影響力
- 食農相關業務想跟哪2個不同部會合作

治理 - (治理解方)

- 食農教育是否能成為氣候變遷下缺電缺水缺糧的解方
- 食農教育如何呼應淨零行動
- 跨部會合作/連結與治理
- 政策議題重疊·業務與資源如何進行盤點
- 如何串聯行動·避免重複動員

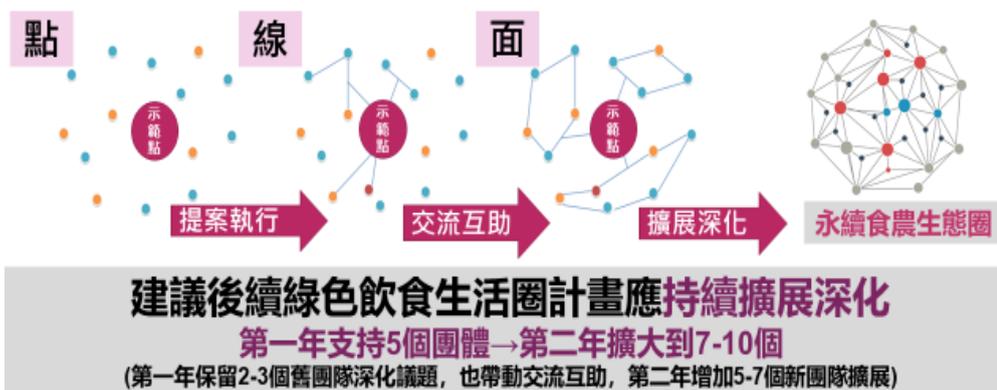


2. 培養以農業議題為導向的行動模式的示範團隊

綠色飲食生活圈的建立，強調以多元連結，營造多面向的食農教育支持的生態系統。

並引導相關團隊能以農業議題為導向發展行動模式。2023年計畫輔導的團隊，從推展的經驗中，歸納出各個示範點的議題，使「每個示範點的推展經驗，都可開展成為一種模式，成為其他團隊或社區的參考對象」。

每一個示範點的推展經驗，都可以**開展成為一種模式**，成為其他團隊或社區參考的對象。



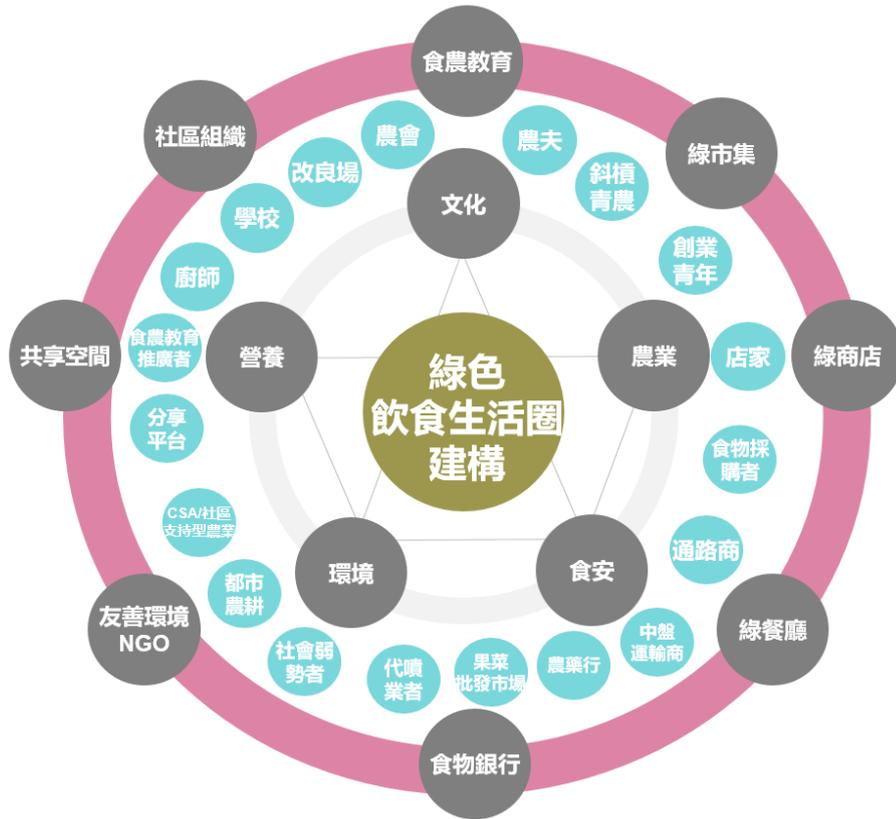
以支持非農政單位的民間團體發展出**公私協力、多元連結**的食農教育典範。
 以**區域經營方式**，**點、線、面**的網絡連結與社會溝通，促成共善共好的**永續食農生態圈**。

3. 發掘多元創新模式

因應食農教育獎勵執行與綠色飲食生活圈的發展需求，與在地團體合作辦理5場分區（北、中、南、花東）培訓課程，改變只有食與農的直線簡單連結，活動帶入更多文化、農藝、社區連結與生態關懷面向，實際達到代間傳承與創新思維的轉化，不僅能夠串聯已成為多元夥伴關係，更能發掘解決社會問題的多元社會創新模式。

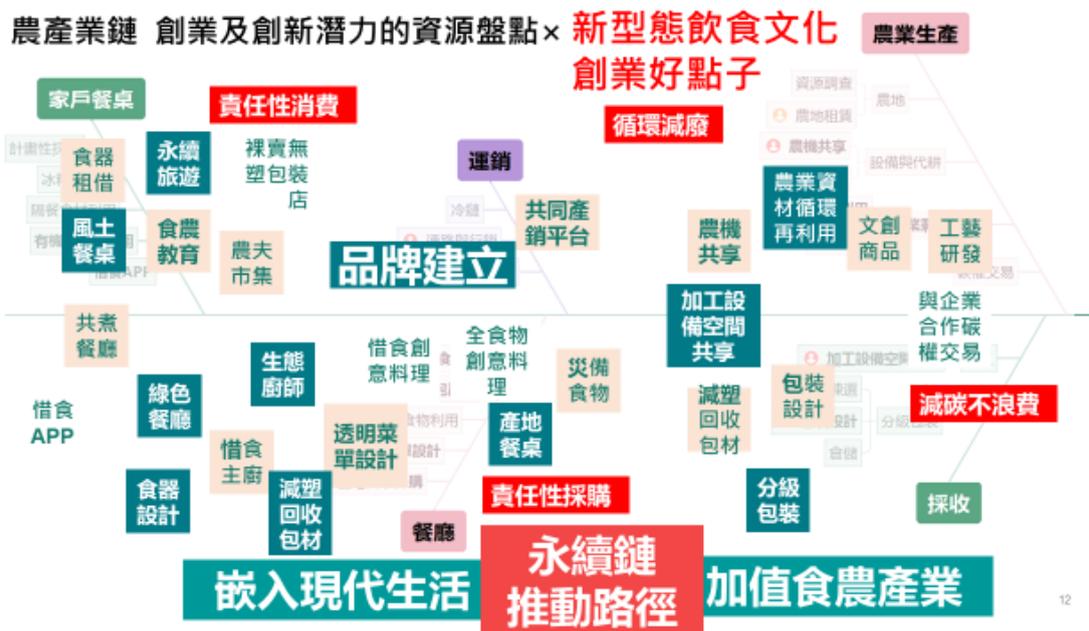
綠色飲食生活圈→食農友善環境生態系建構





4. 加值食農產業成為創新創業好點子

藉由本計畫的問題意識，盤點在地農產業鏈的狀況，並加以嵌入現代生活，結合多方資源，已成為創業、創新潛力，發展新型態飲食文化，使食農產業加值，從中淬鍊出創業好點子，亦能建構出永續鏈的推動路徑。



5. 回應氣候變遷行動與淨零減碳的永續生活目標

2023年食農教育示範點所發展出的議題，有「米食研發」「在地食材應用」與「雜糧復興」等議題，是強化吃在地，支持農村發展與減少食物里程與碳足跡等議題，農產業從生產端、運銷端到消費端都有許多惜食好點子，尤其「農廢資材循環再利用」，刺激農產業有新的利潤加值方法，也讓更多人可以參與行動及研發。另外「加強都市防災韌性」、「海洋資源永續利用」等議題也回應氣候變遷及環境改變趨勢。「台灣米食」，都連結著淨零減碳的目標。而今年將延伸這些議題的精神，強化「淨零減碳」的思考，落實到行動發展中，並成為綠色飲食生活圈不可或缺的一環。

二、主辦單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會(以下簡稱主婦聯盟)

三、指導單位：農業部

四、參加對象：實際從事食農教育的工作團隊、學校、公益性社團法人、財團法人、農民團體、農企業、社會企業及社區等組織，須政府核准設立登記且具統一編號的單位。

五、辦理地點：全台

六、補助及名額：徵選7-10名團隊，依計畫內容進行補助，最高50萬元整。

七、經費補助原則：

(1) 依據「補助經費使用注意事項」編列計畫經費(參考附件一)

(2) 補助經費分2期撥付，計畫啟動核撥補助經費1/2，結案後核撥剩餘經費。

八、受補助單位應配合事項：

(一) 經專家協助進行計畫修正後，繳交完整計畫通過審查使得執行計畫，執行期間應按時回報計畫執行進度。

(二) 配合專家進行團隊實地訪視及線上諮詢輔導。

(三) 配合出席期中執行報告、增能工作坊活動。

(四) 參與成果發表，進行「綠色飲食生活圈」示範點經驗分享及相關推廣工作。

(五) 須同意執行提案所產生之成果資料，如成果報告書、照片、影視音資料(包含影像紀錄、微電影、音樂相關創作、紀錄片等)、相關出版品(如雜誌、社區報、文史調查、繪本、筆記書等)、文宣資料、劇本、文字圖說紀錄、調查報告、詮釋資料及其他相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權主婦聯盟授權之人基於

非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果。

6. 提案內容

- (一) **問題對焦與目標規劃**:梳理目前推動食農教育欲解決的問題與在地資源。並依食農教育法中第四條提出六大推動方針，包含支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業，提出發展綠色飲食生活圈系統與推廣網絡之串聯合作模式，並鼓勵能融入**低碳、惜食、綠能、性別與文化**等創新做法。行動實踐範圍除了農業，亦包含**漁業、山林與畜牧**。可列舉欲合作在地多元組織或社群。(可檢附合作意向書，提供評審時佐證可執行性項目，格式參考附件二，非必要但為加分項目)
- (二) **食農教育行動執行規劃**：以問題導向結合行動，規劃「建構在地綠色飲食生活圈」的行動內容。
- (三) **行動執行前中後期的社會溝通設計**：透過社會對話設計，引導治理，讓食農教育的推動可以更完善食農友善環境生態系。所面臨推動問題及需要溝通對象，請梳理至少5個利害關係人進行溝通對話設計與合作討論，加深觸及面向，發展出對應議題的方法與設計溝通模式。
- (四) **食農教育推動策略的思考向度-連結與治理**
可以從以下兩個面向來思考食農教育的推動策略，逐漸推展更接近《食農教育法》核心價值，提供提案企劃思考。

A.連結-社會溝通與網絡建構

- 盤點需要跟哪些利害關係人對話?
- 公部門的協力與相關資源如何促進社區社群串聯?
- 行動推展後續如何擴大社會影響力?
- 食農教育推展想跟哪些人或組織合作?

B.治理-突破機制與資源整合

- 食農教育是否能成為氣候變遷下缺電缺水缺糧的解方?
- 食農教育如何呼應淨零行動?
- 促成跨領域合作，轉動公私協力聯結與政策治理調適社會力
- 政策議題重疊，業務與資源如何進行盤點?
- 如何串聯行動，避免重複動員?

7. 徵件期程：

收件截止時間	<p>第一期：2024年12月10日</p> <p>*計畫會視徵選狀況，決定是否進行第二期的徵件</p>
<p>1.請在截止日期前將計畫書(附件三 及相關佐證資料)寄送至：service@huf.org.tw</p> <p>2.信件主旨註明：「綠色飲食生活圈提案-計畫名稱」。</p> <p>3.若所送資料不全或不符合規定格式者，主婦聯盟不予受理。</p>	

8. 徵件審查與評分標準：依照地區共選出7-10個獎補助執行單位，期望能依照區域特性發展在地食農教育規劃、建構完整綠食圈架構。

- (一) 資格審查：由主婦聯盟審核提案是否符合建構「綠色飲食生活圈」目標，以及提案資料是否齊全。申請單位若提案文件未檢附完全，應於接獲主婦聯盟電話或e-mail通知後3個工作天內補正，逾期未補正資料者，不予審查。
- (二) 書面審查：邀請產官學專家協助徵件審查，以確認提案內容之完整性及可行性。
- (三) 面審報告：通過書面初審團隊進行第二階段現場計畫說明報告。
- (四) 評分指標：

審查項目	說明	評選占比
公共性	<ul style="list-style-type: none"> 行動具有精準的問題意識，具備改善食農教育相關議題的動機 能邀集利害關係人共同參與或投入。 	30%
社會影響力	<ul style="list-style-type: none"> 產生的影響執行者本身，還能觸及周邊群體 對方案執行的預期效益有一定程度的評估 擬定合宜的宣傳策略與宣傳管道 	20%
計畫可行性	<ul style="list-style-type: none"> 能掌握可運用的資源，對於執行方法有初步可行的規劃 創造更多公私部門夥伴關係，促成協力合作或治理與調適的各樣可能 	25%
計畫可持續性	計畫具備可延續的架構與規畫	25%
加分項目	<ul style="list-style-type: none"> 合作意向書 創新惜食行動 低碳、綠能、性別與文化等多元面向融入與推廣運用 	

9. 審查結果通知與計劃書修改：計畫內容審查結束，由審查會議提出建議補助計畫項目、經費額度及建議事項，主婦聯盟通知獲選單位審查結果，獲選單位應於收到主婦聯盟計畫修正通知後，於期限內修正計畫補助項目、經費及建議事項等，並於接獲主婦聯盟計畫核定公文並於官網公告周知後，得開始執行計畫。
10. 陪伴輔導：計畫執行期間將安排實地訪視及線上諮詢輔導、陪伴示範點共同討論5個利害關係人，一起規劃溝通模式，若議題和各部會有相關，也會邀請各部會，從在地出發，共同討論，找出問題的解方。
11. 期中與期末成果繳交：
 - (一) 期中需繳交檢核項目與照片，提供主辦方可以上傳宣傳網站，進行公開分享。
 - (二) 期末繳交成果報告，並完成執行成果影片1支(3-5分鐘mp4檔)。
 - (三) 如有研發製作教材教案應提供檔案，以利後續推廣宣傳。
12. 經費核撥(請參附件一補助經費使用注意事項)
13. 其他注意事項:活動辦理應注意安全並確實辦理保險(旅遊平安或場域險等)。
14. 計畫聯絡
聯絡人：張小姐
聯絡電話：(02)2368-6211#25 電子信箱：service@huf.org.tw